

|                                     |   |   |
|-------------------------------------|---|---|
| <b><u>Le projet</u></b>             | <b>Titre du projet</b><br><b>Finalité(s) du projet</b><br><b>Lieu du projet</b><br><b>Secteur</b>                                 | <b>ECOX</b><br><b>Création d'une coopérative d'éco-mobilité</b><br><b>Montpellier</b><br><b>Insertion par l'Activité Economique</b>   |
| <b><u>Cadre</u></b>                 | <b>Objet du rapport</b><br><b>Formation</b><br><b>Année de l'étude</b><br><b>Chargé(s) d'étude</b><br><b>Porteur(s) du projet</b> | <b>Etude de faisabilité marketing, financier et économique du projet ECOX</b><br><b>M2 I3P</b><br>2008/2009<br>DAUNIS Jean, HARGOUS Cédric, LICHERE Hugo, SOULIGNAC Arnaud<br>M Emmanuel KASPERSKI  |
| <b><u>Résumé de l'étude</u></b>     | <b>Enoncé du concept</b><br><b>Politique et stratégie</b><br><b>Type d'étude réalisée</b>   | Commercialisation de véhicules électriques, services<br>Offre BtoB et BtoC<br>Etude documentaire & Enquête auprès de 300 personnes réalisée par les chargés d'études  |
| <b><u>Évaluation financière</u></b> | <b>Résultat</b><br><b>Simulations réalisées</b><br><br><b>Fonctions techniques</b><br><b>Analyse du risque</b>                    | Projet rentable dès la deuxième année, BFR négatif, financement peu couteux.<br>Les simulations ne peuvent porter que sur la variation du volume d'activité.<br><br>Risque d'exploitation après financement faible.   |
| <b><u>Remarques</u></b>             | <b>Principales conclusions</b><br><b>Appréciation</b><br><b>Limites de l'étude</b>  | Activités à développer dès la 3ème année, vers des activités locations principalement.<br>La réussite du projet va dépendre de la force de vente: objectif des ventes à atteindre.<br>Marché incertains, les prévisionnels de ventes sont ils atteignables? |