

Evaluation des projets personnels /				MASTER PRO 2 I3P	08/09
		SCIC SARL d'éco-mobilité	Camping de mobil homes	ALTERN WATER SOLUTIONS	Vente des logiciels et services aux télétravailleurs
	GROUPES	Arnaud SOULIGNAC, Cédric HARGOUS, Hugo LICHERE, Jean DAUNIS	Lola Dubois Emilie Rey Laurent Biasetti Landry Mouenzi Toky Rabetokotany	GHIONE Thomas - AHMED TFEIL Mohamed - BIZAUD Cédric - NEMCOVA Radka BOUSSAUD Romain	BARAKAT Touria et BOUSKILA Abdelkrim
	NOTE séminaires Marketing et Evaluation Financière /20	8	16	15	13
	NOTE Informatique /20	11	14	15	10
	notation de -3 à +3 avec 0 : le point n'est pas pertinent dans le contexte ou a fait l'objet d'une étude minimale - : le point n'est pas traité ou +/- mal traité + : le point est +/- bien traité	-La présentation très sommaire est très simplifiée et n'est pas de nature synthétique -le document qui n'est peut-être pas représentatif du travail réalisé ne répond pas à nos attentes de l'évaluation de projets -la finalité du travail sans doute mal cernée au départ a trop fait l'objet de dérives avec un manque de distance vis à vis des porteurs -des incohérences dans les résultats annoncés (p. 13, on relève des taux de rentabilité contradictoires)	Sujet classique, bien relevé par la pertinence des simulations et des analyses. Bonne réflexion sur la viabilité du projet intégrant le financement et des variables techniques. L'approche marketing est trop scolaire et trop succincte, la fonction technique (TO et saisons) n'est pas suffisamment explicite.	Très bon travail d'analyse et d'évaluation, insuffisamment abouti au niveau de la concurrence, des risques, des scénarios et du financement. Les recommandations sont trop générales.	Bonne élaboration mais trop partielle et inachevée. On relève une distinction insuffisante entre le produit (logiciels), le support (télétravail) et les clients (qui utilisent le télétravail). L'analyse est intéressante mais la conclusion est trop négative.
	Total des points	-5	21	19	10
	Soutenance	-1	2	-1	2
	Présentation du document	-1	0	2	1
	Originalité du concept et recherche des idées	1	0	2	2
	Transversalité du travail (intégration)	-2	2	1	1
	Définition du concept (et du projet)	0	0	2	-1
	Test du concept (recherche des attributs et qualités)	-1	-1	1	-1
	Recherche documentaire (variété, analyse)	1	1	1	1
	Évaluation des attentes (approfondissement qualitatif)	-1	0	1	0
	Évaluation du potentiel du marché (qualité du sondage)	2	2	2	1
	Analyse de la concurrence	1	1	0	-1
	Fonction technique commerciale	-1	1	3	2
	Fonction technique de production	0	1	2	1
	Simulations et scénarios	1	1	1	-1
	Analyse des conditions de viabilité	0	3	0	0
	Étude des risques	-1	1	-1	0
	Étude juridique	-1	2	1	0
	Financement (étude et analyse)	1	2	0	1
	Définition des stratégies (mix)	-1	0	1	1
	Analyse des résultats (marketing et finance)	-1	2	1	2
	Conclusions et recommandations	-1	1	0	-1